POLITICA PER LE RELAZIONI ISTITUZIONALI E LA RAPPRESENTANZA RESPONSABILE DEGLI INTERESSI

Data di emissione: 31/12/2025
Approvato da: Alberto Maggi

1. Scopo

La presente Politica definisce i principi che guidano Mtrax S.B. Srl nella gestione delle relazioni con istituzioni, enti pubblici, associazioni di categoria, organizzazioni di settore e altri stakeholder, assicurando che ogni attività di rappresentanza degli interessi aziendali sia svolta nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza, integrità e responsabilità.

Mtrax S.B. S.r.l. **si impegna formalmente a svolgere attività di lobbying e rappresentanza degli interessi esclusivamente al fine di contribuire a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, nonché allo sviluppo sostenibile dei settori nei quali l'azienda opera. È fatto categorico divieto di intraprendere azioni di advocacy istituzionale che non siano finalizzate al raggiungimento di tali obiettivi di beneficio comune o che possano generare impatti negativi sulla collettività o sull'ecosistema.

2. Campo di applicazione e Responsabilità

La presente Politica si applica a tutte le attività attraverso cui Mtrax S.B. Srl interagisce con istituzioni, enti pubblici e privati, associazioni di categoria, organismi di settore e altri soggetti rappresentativi, sia direttamente sia tramite propri rappresentanti.

L'Amministratore Unico è l'unico soggetto cui è formalmente attribuito l'incarico di svolgere attività di lobby e di rappresentanza degli interessi per conto di Mtrax S.B. Srl. L'Amministratore Unico è altresì l'organo di livello esecutivo formalmente responsabile dell'applicazione, dell'attuazione e del controllo del rispetto della presente Politica.

3. Principi

Nello svolgimento delle proprie relazioni istituzionali, Mtrax S.B. Srl si impegna a:

- operare nel pieno rispetto della normativa vigente;
- mantenere rapporti improntati a correttezza, trasparenza e collaborazione;
- rappresentare i propri interessi in modo etico e responsabile;
- evitare qualsiasi comportamento che possa generare conflitti di interesse o vantaggi indebiti;

- promuovere il dialogo costruttivo con gli stakeholder, contribuendo allo sviluppo del settore e del territorio.

L'azienda ritiene che il confronto con le istituzioni e con le organizzazioni rappresentative costituisca un'opportunità per condividere competenze, promuovere l'innovazione e favorire una crescita sostenibile del comparto in cui opera.

4. Partecipazione ad associazioni e organismi di settore

Mtrax S.B. Srl partecipa attivamente alle iniziative promosse da associazioni e organismi di settore, con l'obiettivo di contribuire al confronto tecnico e istituzionale sui temi della mobilità, della logistica, della transizione energetica e dell'innovazione.

In particolare, l'azienda aderisce e collabora con realtà quali:

- **UNRAE – Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri**;
- **ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile**;
- **CIB – Consorzio Italiano Biogas**.

Attraverso tali collaborazioni, Mtrax S.B. Srl partecipa a eventi, tavoli di confronto, iniziative di approfondimento e attività di networking, contribuendo alla diffusione di conoscenze, buone pratiche e **soluzioni innovative volte a favorire la sostenibilità, la decarbonizzazione dei trasporti, l'efficienza energetica e l'evoluzione del settore della mobilità e della logistica.**

La partecipazione ad associazioni e organismi di settore è subordinata alla coerenza delle finalità, dei valori e delle attività dell'organizzazione con i principi e gli obiettivi di Mtrax S.B. Srl.

Qualora un'associazione o un organismo cui Mtrax S.B. Srl aderisce modifichi il proprio statuto, la propria missione, i propri obiettivi o le proprie modalità operative in maniera sostanziale, l'azienda procederà a una valutazione dell'opportunità di mantenere, modificare o interrompere la propria partecipazione, tenendo conto della coerenza con i propri valori, con la presente Politica e con gli altri principi e impegni aziendali.

4.1 Verifica dei comunicati e delle posizioni delle associazioni

Il Responsabile Marketing verifica i comunicati stampa, le comunicazioni pubbliche e le principali prese di posizione diffuse dalle associazioni e dagli organismi di settore cui Mtrax S.B. Srl aderisce, al fine di verificare che i relativi contenuti siano coerenti con i principi, i valori e gli impegni dell'azienda.

Qualora emergano contenuti potenzialmente non conformi o non coerenti con la presente Politica, il Responsabile Marketing informa tempestivamente l'Amministratore Unico affinché siano valutate le opportune azioni, inclusa, ove necessario, la richiesta di chiarimenti all'associazione, la presa di distanza dalla posizione espressa o la valutazione del mantenimento della partecipazione all'organizzazione.

Il Responsabile Marketing predispone almeno una volta all'anno un report di verifica nel quale sono riepilogati i comunicati stampa e le principali comunicazioni delle associazioni di riferimento esaminati nel periodo, le eventuali criticità riscontrate e le azioni intraprese

5. Integrità nelle attività di rappresentanza

Ogni attività di rappresentanza degli interessi è svolta nel rispetto dei principi di indipendenza, imparzialità e trasparenza. Mtrax S.B. Srl non promuove né sostiene pratiche finalizzate a ottenere vantaggi indebiti attraverso pressioni improprie nei confronti di soggetti pubblici o privati.

Le posizioni e le istanze espresse dall'azienda nell'ambito delle attività di lobby sono rigorosamente basate su dati affidabili, oggettivi e prove scientifiche comprovate**,** nonché sull'esperienza tecnica maturata nel settore.

Le attività di rappresentanza degli interessi devono essere svolte nel rispetto delle disposizioni previste dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, nonché delle procedure e dei presidi aziendali in materia di prevenzione della corruzione e di gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.

È fatto divieto a chiunque agisca per conto di Mtrax S.B. Srl di offrire, promettere, dare o accettare denaro, regali, utilità o altri vantaggi indebiti allo scopo di influenzare decisioni o comportamenti di soggetti pubblici o privati.

6. Divieto di contributi politici (finanziari e in natura)

Mtrax S.B. S.r.l. **vieta tassativamente l'erogazione di qualsiasi contributo politico, sia esso in forma finanziaria (donazioni in denaro, sponsorizzazioni) o in natura (contributi in-kind, quali ad esempio la messa a disposizione gratuita di beni, servizi, sedi aziendali, distacchi di personale o attrezzature)** a favore di partiti politici, movimenti, coalizioni, comitati elettorali o singoli candidati a cariche pubbliche.

L'azienda mantiene una posizione di assoluta indipendenza rispetto agli schieramenti politici e svolge le proprie relazioni istituzionali esclusivamente su base professionale e trasparente.

7. Integrazione aziendale, diffusione e applicazione pratica

Al fine di integrare efficacemente i principi di questa Politica nella cultura aziendale e renderla viva nella pratica quotidiana, Mtrax S.B. S.r.l. adotta le seguenti misure pratiche:

- **Diffusione interna:** La Politica viene diffusa a tutto il personale dipendente e collaboratore mediante caricamento dedicato sul portale aziendale *TeamSystem*, nella sezione riservata alle comunicazioni ufficiali e alle policy del personale, con obbligo di presa visione.
- **Formazione e onboarding:** I principi di rappresentanza responsabile vengono inclusi nei moduli di benvenuto (*onboarding*) per i nuovi assunti e formano oggetto di sessioni informative periodiche coordinate dall'Amministratore Unico per il personale esecutivo e commerciale.
- **Condivisione esterna:** Il documento è pubblicato sul sito web istituzionale nella sezione *Governance e Sostenibilità* per renderlo vincolante anche nei confronti di consulenti o intermediari esterni.

8. Identificazione, gestione e monitoraggio dei rischi tramite "Redline Mechanism" (Meccanismo delle Linee Rosse)

Mtrax S.B. S.r.l. adotta un approccio proattivo e un quadro di controllo specifico per identificare, gestire, monitorare e valutare i rischi di non-conformità legati alle attività di rappresentanza degli interessi. Questo sistema si basa sull'applicazione del **Redline Mechanism (Meccanismo delle Linee Rosse)**, strutturato come segue:

8.1 Identificazione e Gestione dei Rischi (Redline Mechanism)

L'operatività aziendale nelle relazioni istituzionali è vincolata al rispetto delle seguenti linee guida:

- **Green Line (Aree Consentite):** Condivisione di dati tecnici scientificamente provati sulle prestazioni dei veicoli, promozione della decarbonizzazione dei trasporti e della sostenibilità della logistica intermodale.

- **Red Line (Divieti Assoluti):** È tassativamente vietato avanzare richieste normative volte a ottenere vantaggi competitivi esclusivi per Mtrax, promuovere deroghe a standard ambientali o di sicurezza stradale, o esercitare pressioni prive di evidenze scientifiche.

- **Meccanismo di Blocco Operativo:** Qualora un'interazione istituzionale o un tavolo di lavoro richieda il superamento di una delle "Red Line" stabilite, l'attività viene **immediatamente sospesa** e l'Amministratore Unico formalizza il ritiro di Mtrax S.B. S.r.l. dall'iniziativa.

8.2 Monitoraggio e Tracciabilità delle Attività

Il monitoraggio e la verifica del rispetto delle Linee Rosse avvengono attraverso un sistema di tracciamento digitale e centralizzato:

- Ogni posizione ufficiale, documento tecnico o comunicazione formale inviata a decisori pubblici e associazioni di categoria viene trasmessa o preventivamente validata dall'Amministratore Unico tramite la posta elettronica aziendale.

- L'archivio digitale delle comunicazioni e dei relativi allegati tecnici costituisce la memoria storica e l'evidenza documentale della conformità di ogni attività svolta.

8.3 Valutazione del Quadro di Controllo e della Governance

La valutazione dell'efficacia del sistema di controllo viene effettuata periodicamente attraverso i seguenti passaggi formali:

- **Riesame Annuale del Quadro di Controllo:** In sede di revisione periodica della presente Politica (Capitolo 10), l'Amministratore Unico valuta l'adeguatezza delle "Linee Rosse" adottate e la conformità delle relazioni istituzionali intercorse.

- **Formalizzazione della Compliance:** L'approvazione e la firma del documento di riesame annuale da parte dell'Amministratore Unico attestano formalmente la regolarità delle attività e l'efficacia del quadro di governance interno.

9. Procedura di segnalazione e meccanismo di Grievance (Whistleblowing)

Tutti gli stakeholder, interni ed esterni (dipendenti, collaboratori, partner commerciali, fornitori, cittadini), che riscontrino o sospettino una condotta commerciale scorretta, atti di corruzione o pratiche di lobbying non allineate ai principi della presente Politica, possono presentare una segnalazione formale tramite la **procedura di reclami e Whistleblowing aziendale**.

L'azienda mette a disposizione un canale sicuro e crittografato accessibile pubblicamente al seguente indirizzo: **multitrax.it**. Il processo garantisce la totale riservatezza dell'identità del segnalante, l'anonimato (ove richiesto) e l'assoluta protezione da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione, in conformità con la normativa vigente.

10. Approvazione, Riesame e Aggiornamento

La presente Politica è formalmente esaminata, approvata e firmata dall'Amministratore Unico di Mtrax S.B. Srl.
Al fine di garantirne l'adeguatezza, l'Amministratore Unico riesamina formalmente il documento con frequenza almeno annuale, aggiornandolo in funzione dell'evoluzione normativa, dei cambiamenti di contesto o delle risultanze dei monitoraggi interni.

Mtrax S.B. Srl
Alberto Maggi

