

RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

ESERCIZIO SOCIALE 2025 **MTRAX S.B. SRL**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015 Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025



INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Nel 2022 l'adozione dello status di "**Società Benefit**" (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208. Commi 376-384) ha costituito un passaggio voluto da Mtrax srl, che opera sul mercato con il marchio MULTITRAX, per cristallizzare il proprio principio guida del fare impresa: operare come una *stakeholder company*, basata su un modello di sviluppo sostenibile che persegue armonicamente, attraverso la condivisione del valore generato (**sostenibilità economica**), la propria crescita e un impatto positivo (**sostenibilità sociale, sostenibilità ambientale**) sulle comunità in cui opera.

Con quest'evoluzione, Multitrax conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare *business*, orientato al **bene comune** e capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con obiettivi di natura sociale e ambientale, da perseguire nel lungo termine.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- a) **misurare ciò che conta**: misurano i propri risultati in termini di **impatto positivo sulla società e sull'ambiente** con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una relazione di impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.
- b) **proteggere e allineare la missione**: esplicitano l'**attenzione** verso tutti i portatori, di interesse - **stakeholders** - nell'oggetto sociale del proprio statuto, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Quelli che seguono sono gli obiettivi di beneficio comune che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]". Tale Relazione d'impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Indice:

I. La nostra identità

I.A Il nostro impegno per la sostenibilità

I.B Un nuovo inizio, la società benefit

I.C L'attenzione ai nostri dipendenti e alla comunità

II. Lo statuto

III. Valutazione

IV. Obiettivi

I. LA NOSTRA IDENTITA'

Multitrax è una azienda specializzata nel commercio internazionale di rimorchi e semirimorchi, opera sul mercato nazionale dal luglio 1996, anno di fondazione. Fornitore professionale e attento alle innovazioni, si pone nei confronti degli autotrasportatori come partner fidato grazie alla elevata qualità e affidabilità dei veicoli commercializzati e del servizio di consulenza e post-vendita.

Multitrax è in grado di offrire un'ampia gamma di veicoli nuovi configurati secondo esigenze specifiche della clientela.

Multitrax consente alla clientela di beneficiare della massima flessibilità nel gestire le richieste di trasporto, con la tranquillità di poter disporre di strumenti di lavoro efficienti ed efficaci.

Multitrax al fine di ridurre tempi di fermo macchina dispone di un ampio stock di ricambi originali dei Partner rappresentati e di fornitori di componenti generici, tra cui Cargofloor e Valx.

Multitrax propone una gamma di veicoli stradali appositamente studiata per il trasporto di prodotti agricoli, per introdurre in Italia il concetto di logistica integrata tra mezzi di campo e mezzi stradali.

Multitrax intende consolidare il proprio ruolo di fondamentale motore di sviluppo economico e sociale nell'ambito del trasporto stradale internazionale, proponendo alla Clientela soluzioni di trasporto innovative, tecnologicamente avanzate ed affidabili. La perfezione del servizio erogato è perseguita, con atteggiamento propositivo e dinamico, mediante un continuo e costante raffronto con le migliori realtà internazionali. Multitrax vuole essere finanziariamente solida, con un patrimonio sociale ben rapportato al volume d'affari. L'Azienda è attenta al fattore umano, e mira a sviluppare un ambiente lavorativo, nel quale, chi presta la sua opera, possa crescere professionalmente e sentirsi realizzato. Il rispetto dell'ambiente e la crescita sostenibile sono aspetti molto importanti per l'Azienda, che è anche promotrice di soluzioni di trasporto intermodale, che vadano a ridurre la congestione delle vie terrestri e conseguentemente il livello di inquinamento prodotto dal trasporto "tutto gomma". Multitrax si riconosce in valori quali il rispetto reciproco, la dignità della persona e la giustizia

Multitrax crede che sia necessario, per un'azienda, essere presente sul territorio in cui opera, sostenendo progetti ed associazioni che hanno l'intento di promuovere e valorizzare le persone, la società e luoghi che vivono quotidianamente.

I.A - Il nostro impegno per la Sostenibilità

A Luglio 2022 abbiamo deciso di modificare il nostro oggetto sociale ed assumere la veste giuridica di Società Benefit.

Una evoluzione naturale per la nostra azienda che, ha sempre messo al centro delle proprie strategie la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Siamo, infatti, fermamente convinti (e il periodo pandemico che stiamo vivendo lo dimostra ancor di più) che le attività delle imprese sono tra i principali fattori da cui dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma anche gli equilibri sociali ed ambientali. Da qui l'importanza di fare in modo che parte del valore generato sia distribuito a tutti coloro che hanno partecipato a produrlo e alla società nel suo complesso.

I.B - Un nuovo inizio, la Società Benefit

Le società Benefit sono imprese che hanno scelto di istituzionalizzare un nuovo approccio al business, accompagnando alla finalità lucrativa una mission di valenza sociale. In tale ambito le stesse possono essere considerate un elemento catalizzatore per l'incremento del benessere nell'ambiente di riferimento.

Le Società Benefit perseguono anche specifiche finalità di beneficio comune ed hanno l'obiettivo di generare valore per la comunità e il territorio in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Le Società Benefit dichiarano esplicitamente nel proprio statuto l'impegno per la mission di valenza sociale e sono chiamate a misurare i propri risultati in termini di impatto positivo sulla comunità ed il territorio.

Questo documento costituisce la nostra prima relazione in tema di beneficio comune. Mostriamo quindi gli obiettivi, le attività e i progressi registrati nel secondo semestre 2022 e presenteremo i nostri obiettivi per il 2023. Evidenzieremo così come intendiamo perseguire ogni finalità specifica di beneficio comune esplicitata nel nostro statuto.

Essere Società Benefit, quindi significa migrare da una concezione di impresa come entità che ha come unico obiettivo il profitto a quello di una organizzazione che pone al centro del proprio obiettivo di business anche il benessere collettivo della società, focalizzandosi su alcuni pilastri di sostenibilità: una scelta di campo perché non si tratta di intenzioni o dichiarazioni di intenti, ma di veri e propri impegni che entrano a far parte dell'obiettivo della nostra quotidianità.

In tal senso, a guidarci sono la ricerca del miglioramento continuo e l'inderogabile impegno etico verso la collettività che, in modo sempre più maturo e consapevole, orientano le nostre scelte verso l'obiettivo della sostenibilità.

Partendo da tali presupposti, attribuiamo un'importanza fondamentale ai nostri stakeholder, all'assetto relazionale e alla gestione di tali relazioni, impegnandoci per considerare nei processi decisionali e gestionali le attese e le aspettative degli azionisti, di tutte le persone che lavorano in azienda e, in generale, di tutta la comunità. Il nostro obiettivo è, infatti, il continuo miglioramento e consolidamento di quei valori che hanno guidato la nostra crescita e sviluppo e che, grazie all'elevato coinvolgimento di tutti i dipendenti, si sono consolidati in una vera e propria filosofia aziendale. La trasparenza, innovazione come driver dello sviluppo, rappresentano i principi cardine che caratterizzano il nostro assetto valoriale, finalizzati a garantire l'instaurazione di un rapporto armonioso con il contesto in cui operiamo e ad ottenere la massima soddisfazione delle aspettative di tutti i nostri stakeholder.

I.c - L'attenzione ai nostri dipendenti e alla comunità

L'azienda riconosce e promuove la centralità dei suoi dipendenti. Lo spirito di squadra, la trasparenza nelle relazioni e la sicurezza sul lavoro sono oggetto della nostra cura quotidiana. Le capacità e le competenze di ciascuno sono tenute in altissima considerazione e sostenute a più livelli, sulla base di una politica aziendale che persegue le pari opportunità e incentiva il merito. Tutto ciò nel pieno rispetto dei diritti della persona, della sicurezza e dell'ambiente. Riteniamo che l'azienda debba, sì, creare valore dal punto di vista economico, ma debba allo stesso tempo offrire opportunità

di lavoro e generare benessere collettivo. Un clima rispettoso di principi etici applicati rafforza nel personale la convinzione di essere parte di un progetto e l'adesione ai valori dell'azienda.

La formazione del personale è dunque orientata a promuoverne la crescita professionale e il senso di appartenenza alla "squadra", in un clima improntato al rispetto, sin dalle fasi di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo, in un'ottica di prevenzione delle discriminazioni. Consideriamo anche le famiglie dei lavoratori come parte della comunità aziendale e riteniamo indispensabile porre attenzione al bilanciamento tra sfera privata e sfera professionale dei dipendenti.

Oltre alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, lo sviluppo qualitativo delle risorse umane rappresenta per noi un elemento imprescindibile che si estrinseca nell'aggiornamento professionale ed accrescere le competenze e capacità dei nostri collaboratori. Ci impegniamo a creare un luogo di lavoro inclusivo e sicuro dove il proprio potenziale possa essere espresso liberamente. Il nostro legame con il territorio e con le comunità è uno degli aspetti che più ci caratterizza ed identifica

Per fare questo collaboriamo con la società AGI CONSULTANTS, nella persona del Dott. Stefano Pace, consulente esperto in risorse umane e welfare aziendale.

II. STATUTO DELLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

MTRAX S.R.L. Società Benefit a responsabilità limitata

Articolo 3) Oggetto

- A) La Società, quale Società Benefit di cui all'articolo 1, commi da 376 a 384 della Legge n.208/2015, oltre al tipico scopo di lucro di cui all'articolo 2247 del Codice Civile, persegue altresì lo scopo di consentire a tutti coloro i quali facciano comunque parte della struttura sia in qualità di soci sia per altri ruoli ricoperti, un senso di appagamento personale e professionale mediante un motivante e soddisfacente impegno nell'ambito di una prospera realtà economica. La società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente, beni ad attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.
- B) Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui al punto a, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:
- non causare danno;
 - ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dai sistemi naturali e a non sprecare nulla con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che ne fanno comunque parte di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la

loro serenità, e ricerca soluzioni che tendono verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento; a tale specifico fine opererà quanto segue: facilitare l'ingresso al lavoro ai giovani offrendo piani di carriera e percorsi di formazione tecnica ed emotivo; collaborare con istituti formativi per promuovere esperienze scuola/lavoro; riporre particolare attenzione nel sostenere attività rivolte a progetti di inclusione.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

III. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERALE

Per la valutazione dell'impatto generato, Multitrax utilizza il Benefit Impact Assessment (BIA), per misurare i requisiti previsti dalla normativa sia in termini di attributi formali che di contenuto. Sviluppato nel 2006 da B Lab, ente non profit internazionale, il BIA è lo standard di misurazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo.

Si tratta di uno strumento da utilizzare a pagamento tramite piattaforma online per svolgere in autonomia un'autovalutazione del proprio profilo "benefit" attraverso la compilazione di un questionario.

Lo standard si basa sul principio di materialità. Il numero, la tipologia e il punteggio delle domande dipendono, infatti, da dimensione, settore merceologico e localizzazione geografica dell'azienda.

Il BIA è articolato in 5 "aree d'impatto":

Governance:

valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in termini di impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Le migliori pratiche si concentrano sul modo in cui coinvolgono dipendenti, membri del consiglio e la comunità per raggiungere la loro missione, nonché sull'accesso dei dipendenti alle informazioni finanziarie, sulle opportunità dei clienti di fornire feedback e sulla diversità dei loro organi di governo.

Lavoratori:

valuta gli sforzi delle aziende per creare impatti positivi per la propria forza lavoro. Le migliori pratiche nell'ambiente di lavoro esaminano aspetti come la retribuzione dei dipendenti, i benefici, la formazione, oltre a valutare la comunicazione tra i lavoratori, la flessibilità del lavoro e la salute dei lavoratori, le pratiche di sicurezza e le condizioni di lavoro complessive.

Comunità:

valuta come un'impresa contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera. Le migliori pratiche esplorano iniziative e politiche dirette all'impatto sulla comunità, incluso l'adozione delle relazioni con i fornitori, l'impegno sociale, le donazioni di beneficenza e comunità forti e diversificate.

Ambiente:

valuta come un'azienda lavora per un pianeta più sostenibile e rigenerativo riducendo la propria impronta e mettendo il proprio impatto su aria, clima, acqua, terra e biodiversità al primo posto nelle proprie pratiche commerciali. Questa sezione esplora l'impatto delle strutture, dei materiali, delle

emissioni e dell'uso delle risorse e dell'energia di un'azienda, nonché i canali di trasporto/distribuzione e l'impatto ambientale della catena di approvvigionamento.

Clienti:

valuta come un'azienda serve i propri clienti, offrendo prodotti o servizi che supportano il bene superiore. Le migliori pratiche esplorano se un'azienda aggiunge valore alla vita dei clienti fornendo servizi critici come l'istruzione, l'assistenza sanitaria e la gestione finanziaria, oltre a impegnarsi in marketing etico, privacy e sicurezza dei dati e canali di feedback.

Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia internazionali che non internazionali prodotti sulle principali categorie di stakeholder. Il punteggio composito che deriva dalla compilazione del questionario consente, infatti, di analizzare il proprio profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Nell'ottica dello standard, la soglia degli 80 punti rappresenta il total break even, ossia il punto di pareggio tra il valore creato e il valore distrutto per la società e l'ambiente, ed è il punteggio minimo per poter accedere alla fase di audit per l'ottenimento della certificazione B CORP.

Il punteggio totale dell'autovalutazione, ottenuto da Multitrax, è 90,7 su 200. Ad oggi, quindi, abbiamo raggiunto la soglia del total break even per qualificarci come azienda virtuosa e poter accedere alla fase di audit per ottenere la certificazione B CORP. Siamo consapevoli che questo rappresenta per noi solo un punto di partenza. La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, ci ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l'attenzione per migliorare sempre di più la nostra performance in termini di Società Benefit.

IV. OBIETTIVI

Obiettivi per l'anno 2022

- **Trasformazione società in società di Benefit**
- **Misurazione impatto ESG filiera dei fornitori**
- **Attivazioni tirocini curricolari ed extra curricolari**
- **Formazione del personale in merito ad approccio a nuova strategia aziendale in ottica ESG**

Finalità di beneficio come attività svolta nell'anno 2022

- La trasformazione in società benefit comporta un passaggio culturale che impatta il modo di fare impresa e su chi è attivo nell'impresa stessa. Basare le scelte strategiche e l'operatività quotidiana tenendo in considerazione la sostenibilità delle stesse comporta un enorme cambiamento del modus operandi. Per facilitare ed allineare tutte le risorse umane aziendali sono stati organizzati momenti di confronto e formazione volti a spiegare l'importanza delle scelte e il nuovo approccio di valutazione degli investimenti.

- Il 27 luglio la società CRIBIS ci ha consegnato il certificato di CRIBIS PRIME COMPANY per l'affidabilità commerciale, documento rilasciato solo al 6% delle aziende italiane. Questo importante riconoscimento certifica la solidità della nostra azienda.
- A terzo trimestre dell'anno tramite la piattaforma SYNESGY di CRIBIS, abbiamo certificato l'impatto ESG della filiera dei fornitori, per poter monitorare la qualità della nostra filiera e far cultura nei confronti dei nostri fornitori riguardo l'importanza di mettere al centro della strategia la sostenibilità
- Con l'Università di Parma di Ingegneria Gestionale abbiamo attivato una collaborazione per ospitare uno studente per un tirocinio curriculare. A questa risorsa, in un'ottica di crescita delle competenze e facilitazione all'ingresso nel mondo del lavoro, è stata offerta l'opportunità di continuare a collaborare con la nostra azienda offrendo un contratto a chiamata in base al tempo libero dagli impegni universitari. L'esperienza è talmente positiva ed apprezzata che lo studente collaborerà con l'azienda anche per tutto l'esercizio 2023.
- Nel corso dell'esercizio 2022 è stata data l'opportunità a due risorse giovani, senza precedenti esperienze lavorative significative, di entrare in forza in azienda con contratti di tirocinio. La crescita delle risorse è agevolata da un percorso di formazione tecnica ed relazionale specifico.

Obiettivi per l'anno 2023

- **Redazione e divulgazione del Codice Etico aziendale e del Codice Condotta dei Fornitori**
- **Introduzione di un piano di welfare aziendale**
- **Certificazione della Parità di Genere**

Finalità di beneficio come attività svolta nell'anno 2023

- Il 30 gennaio è stato approvato il Codice Etico aziendale con il quale sono stati individuati dei principi etici e regole di comportamento ai quali Multitrax si ispira nella propria organizzazione e nell'esercizio delle proprie attività. Il codice etico è stato portato a conoscenza di tutti i soggetti interni ed esterni interessati o comunque coinvolti dalla missione della Società mediante apposite attività di comunicazione e formazione.
- Unitamente al Codice Etico è stato redatto Codice di Condotta dei Fornitori in quanto Multitrax ritiene sia un dovere fondamentale gestire l'attività aziendale in modo etico e responsabile, trattare gli Stakeholder con onestà e integrità, rispettare l'ambiente e fornire prodotti sicuri di ottima qualità al fine di raggiungere i più elevati standard etici e di sviluppo sostenibile del business.
- Nel mese di febbraio è stato introdotto il Piano Welfare aziendale che ha validità per l'anno 2023-2024-2025. I beneficiari del piano di welfare sono i dipendenti con contratto di

apprendistato e a tempo indeterminato assunti da almeno 12 mesi nell'anno solare di riferimento (con l'esclusione dei tirocinanti). L'ammontare del Credito Welfare è legato agli anni di anzianità aziendale.

Il 16 febbraio è stata effettuata la formazione relativa alla piattaforma Welfare al fine di agevolare i dipendenti nell'usufruire il credito disponibile in modo più opportuno.

- Per quanto riguarda Certificazione della Parità di Genere è in fase di elaborazione. Abbiamo incaricato Confcommercio per la predisposizione della documentazione necessaria all'ottenimento della stessa.
- Nel mese di ottobre un contratto di tirocinio è stato trasformato in un contratto di apprendistato, offrendo alla risorsa un piano carriera.
- Nel corso dell'esercizio 2023 sono state svolte nr. 4 giornate di formazione riguardanti gli argomenti di seguito elencati, al fine di migliorare processi lavorativi e la comunicazione tra i dipendenti:
 - Gestione del tempo
 - Processo di vendita
 - Intelligenza relazionale
 - Intelligenza emotiva

Obiettivi per l'anno 2024

- **Certificazione della Parità di Genere**
- **Predisposizione del Modello 231**
- **Customer Satisfaction**

Finalità di beneficio come attività svolta nell'anno 2024

- Nel luglio 2024 l'azienda è stata riconosciuta tra le 14 aziende italiane più virtuose nei rapporti con le banche sulla base dei dati trimestrali provenienti dalla Centrale dei Rischi "CR" della Banca d'Italia. Multitrax ha così ottenuto il Credit Reputation Award, un encomio ideato da MF Centrale risk per premiare le aziende che si distinguono per puntualità nei pagamenti verso il sistema bancario.
- Nel settembre 2024 l'azienda ha adottato Modello 231 per garantire e rendere ancora più effettivi i principi di legalità, correttezza, trasparenza ed eticità nello svolgimento delle attività aziendali.
- Nel novembre 2024 l'azienda è stata premiata da Financial Times, la più importante testata economica europea, ha premiato Multitrax come prima azienda italiana per tasso di crescita tra il 2013 e il 2023, in Trasporti e Logistica.

- Come ogni anno, anche nel 2024 abbiamo mantenuto il nostro impegno e piantato insieme a Treedom un albero per ogni nostro collaboratore. Attraverso questo gesto, semplice ma nobile, la nostra foresta continua a crescere, rappresentando un piccolo mondo sempre più verde e sostenibile.
- L'azienda ha sostenuto la fondazione Occhi Azzurri Onlus. L'organizzazione ha come finalità la promozione della crescita di bambini con disabilità e disturbi del neurosviluppo attraverso la ricerca scientifica, il dialogo tra enti e istituzioni, la realizzazione di progetti di crescita e inclusione sociale del bambino, il sostegno alle famiglie.

Obiettivi per l'anno 2025

- **Rating di legalità**
- **Investimento flotta noleggio mezzi dotati di pannello solare**
- **Impegno a sostenere per l'esercizio 2025 – 2026 la fondazione Occhi Azzurri Onlus mediante donazioni**

Finalità di beneficio come attività svolta nell'anno 2025

Nel corso del 2025 la società ha perseguito le proprie finalità di beneficio comune attraverso iniziative concrete in ambito ambientale e sociale.

In particolare:

- **Sostenibilità ambientale e innovazione della flotta**
L'azienda ha effettuato investimenti nella flotta a noleggio introducendo mezzi dotati di pannelli solari. Tale iniziativa ha contribuito alla riduzione dell'impatto ambientale, favorendo una maggiore efficienza energetica e promuovendo soluzioni innovative nel settore dei trasporti.
- **Impegno sociale e supporto al territorio**
È stato mantenuto e rafforzato il sostegno alla Fondazione Occhi Azzurri Onlus, attraverso attività di donazione e supporto continuativo. È stata svolta conferenza stampa di fine anno invitando presso il centro i maggiori giornalisti di settore e contribuendo alla promozione della fondazione Occhi Azzurri Onlus e dare visibilità ai valori del territorio Cremonese.
- **Percorso verso la trasparenza e la legalità**
L'azienda ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento dei principi di legalità e trasparenza. Pur non avendo conseguito nel 2025 il rating di legalità, restano attivi presidi e procedure interne coerenti con tali obiettivi, che continuano a rappresentare un impegno strategico.

Come l'anno scorso, anche nel 2025 l'azienda è stata premiata da Financial Times, la più importante testata economica europea, ha premiato Multitrax come prima azienda italiana per tasso di crescita tra il 2014 e il 2024, nel settore Trasporti e Logistica.

Obiettivi per l'anno 2026

- **Continuità del sostegno alla Fondazione Occhi Azzurri Onlus, confermando l'impegno sociale già intrapreso.**
- **Digitalizzazione dei processi aziendali, mediante l'implementazione di software per la smaterializzazione della documentazione, con l'obiettivo di ridurre il consumo di carta e migliorare l'efficienza operativa.**
- **Promozione della sostenibilità nel settore dei trasporti, attraverso attività di divulgazione dei benefici dell'elettrificazione nel mondo dei semirimorchi, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO₂ e all'adozione di soluzioni a basso impatto ambientale.**

CONCLUSIONI

Con la presente relazione abbiamo voluto inquadrare in modo trasparente Multitrax come stakeholder company condividendo nostri valori, gli scopi, risultati raggiunti e gli obiettivi per i prossimi anni, orientati al perseguimento, in quanto Benefit Corporation, delle finalità specifiche di beneficio comune espresse nel nostro Statuto.

MULTI**TRAX****un modo nuovo di fare impresa**

"Il segreto del cambiamento sta nel superare la paura di abbandonare il passato e concentrare le energie per sfruttare al meglio tutte le opportunità per costruire un futuro migliore. "

Ognuno di noi è chiamato al cambiamento.

INSIEME FAREMO LA DIFFERENZA.

MTRAX S.B. SRL

SEDE IN CREMONA VIA DELLE VIGNE, 184 26100

CAPITALE SOCIALE EURO 99.000,00 INTERAMENTE VERSATO

CODICE FISCALE 01576640195

ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE DI CREMONA NR. 01576640195